



Концепція програми розвитку підприємництва в місті Жовква на 2018 – 2020 роки

Експерт консультант Лукашенко Т.В.

Захід організований/публікація здійснена – Інститут регіонального розвитку - учасником партнерської мережі Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні», яку виконує Фонд Східна Європа та партнери.

Львів 2017

Зміст

1.	Вступ	3
2.	Аналіз стану, проблем та основних тенденцій розвитку підприємництва у місті Жовква	4
2.1	Оцінка поточної ситуації	4
2.2	Аналіз законодавчої бази	7
2.3	Аналіз корисних практик щодо підтримки розвитку малого підприємництва	8
3.	Мета та завдання Програми	10
4.	Фінансове забезпечення Програми	11
5.	Організація і моніторинг реалізації Програми	11
6.	Очікуваними результатами реалізації Програми є:	11
7.	Основні заходи з реалізації Програми	12

1. Вступ

Програма сприяння розвитку підприємництва у м. Жовква на 2018-2020 роки (надалі – Програма) є одним з важливих інструментів реалізації на місцевому рівні і регіональній, і державній політиці підтримки підприємництва в цілому, політиці зайнятості населення та інвестиційно-інноваційної стратегії держави, програми економічних реформ. Програма відображає систему цілей, завдань, комплексу заходів (проектів), спрямованих на створення сприятливих умов розвитку підприємництва у м. Жовква, надходження інвестицій і забезпечення економічного зростання.

Програма спрямована на місцевий економічний розвиток, зокрема стратегічне партнерство влади, громади та бізнесу, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові та наявні підприємства, створення нових робочих місць та надання якісних послуг шляхом залучення широких верств населення до підприємницької діяльності.

Програма підготовлена відповідно до норм Закону України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про розвиток і державну підтримку малого і середнього підприємництва», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців», «Про адміністративні послуги», розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку конкуренції на 2014-2024 роки», враховуючи Методичні рекомендації щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджені наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18.09.2012 № 44.

Програма є складовою частиною Комплексної стратегії розвитку Львівської області до 2020 року, Програми економічного та соціального розвитку Жовківського району та узгоджується з іншими програмами Жовківської міської ради.

Програма базується на основі аналізу сучасного стану розвитку малого підприємництва, результатів виконання попередніх міських та обласних програм розвитку малого підприємництва, визначає проблемні питання, окреслює цілі, завдання та комплекс заходів щодо їх реалізації. Заходи Програми спрямовані на:

- підвищення конкурентоздатності діючих суб'єктів малого підприємництва;
- стимулювання підприємців, задіяних у сфері виробництва;
- створення нових ефективно діючих суб'єктів малого підприємництва;
- створення додаткових робочих місць;
- розвиток сучасної інфраструктури підтримки бізнесу.

Програма розрахована на середньострокову перспективу, окремі заходи якої конкретизовані в Програмі економічного і соціального розвитку м. Жовква на відповідні роки.

Програма координує діяльність усіх учасників та зацікавлених сторін у реалізації комплексу заходів щодо забезпечення сталого розвитку малого підприємництва в місті.

У реалізації заходів Програми можна виділити наступні зацікавлені сторони (цільові групи):

- суб'єкти підприємницької діяльності, що здійснюють діяльність в пріоритетних сферах економічного та соціального розвитку міста;
- представники громадських організацій, діяльність яких спрямована на підтримку та захист підприємців (надання послуг малому та середньому підприємству);
- підприємці-початківці, в т.ч. з числа безробітних, які мають намір відкрити власну справу;
- представники органів міської влади та територіальних органів державної влади, які зацікавлені у встановленні партнерських відносин з суб'єктами малого та середнього підприємництва для виконання основних завдань Програми.

Соціальна важливість розвитку малого підприємництва визначається збільшенням частки діючих малих підприємств, приватних підприємців та їх найманих працівників в загальній кількості зайнятих економічною діяльністю.

Програмою передбачається впровадження сучасних європейських підходів щодо удосконалення організаційного та ресурсного забезпечення розвитку малого підприємництва та можливість коригування (внесення змін чи доповнень) в залежності від змін внутрішніх та зовнішніх умов її реалізації.

2. Аналіз стану, проблем та основних тенденцій розвитку підприємництва у місті Жовква

2.1. Оцінка поточної ситуації

Відповідно до масштабів діяльності підприємство поділяють на мале, середнє та велике. Світовий досвід господарювання свідчить, що найважливішою складовою ринкової економіки має бути існування та взаємодія великих, середніх і малих підприємств, та їх оптимальне співвідношення.

Розвиток малого підприємництва в значній мірі залежить від державної економічної політики в цілому, а також від здібностей кожного окремого суб'єкта малого підприємництва використати надані йому права для реалізації власних господарських цілей. Вплив цих двох факторів на розвиток малого підприємництва міста досить суттєвий.

Відповідно до Господарського кодексу України із змінами Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012р. №4618-17 за даними Головного управління статистики у Львівській області в 2016 році в структурі підприємств за їх розміром, частка малих підприємств (включаючи мікропідприємства) становила 94,6 %, середніх – 5,3 %, великих – 0,1 %

Кількість підприємств Львівської області з розподілом за їх розмірами, одиниць
За даними ГУС у Львівській області

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
всього	20 343	16 675	17 332	18 762	18 582	18 628	15 586
великі підприємства	16	21	29	25	20	20	17
середні підприємства	1 016	959	935	888	844	802	820
малі підприємства	19 311	15 695	16 368	17 849	17 718	17 806	14 749
з них – мікропідприємства	16 301	12 653	13 447	15 063	15 081	15 259	12 224

Жовківський район в 2016 році займав частку 11,1 % в структурі підприємництва області. На відміну від загальної тенденції по області до скорочення кількості підприємств, в районі існує стала динаміка зростання кількості суб'єктів підприємницької діяльності.

Кількість юридичних осіб Жовківського району, одиниць
За даними ГУС у Львівській області

2015	2016	2017
1 689	1 725	1 799

У 2016 році в місті звітували про здійснення господарської діяльності 484 малих підприємства, у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення їх кількість склала 44 одиниць. Незважаючи на складнощі в умовах сучасного стану економіки, кількість малих підприємств збільшилась.

Крім того, в 2016 році чисельність працюючих на малих підприємствах міста найманих працівників скоротилась майже на 177 осіб або на 5,5 % до 3,1 тис. осіб, що склало 3,4 % від загальної кількості найманих працівників малих підприємств в цілому по Львівській області.

Кількість працюючих на малих підприємствах Жовківського району, осіб
За даними ГУС у Львівській області

		2012	2013	2014	2015	2016
Кількість працівників	зайнятих	4 169	3 929	3 710	3 507	3 235
Кількість працівників	найманих	3 980	3 675	3 425	3 236	3 059

Середньомісячна заробітна плата одного найманого працівника малих підприємств у 2016 році склала 3610 грн., що нижче фактичної середньомісячної заробітної плати штатних працівників підприємств по Львівській області на 20,8 %.

Ефективність малих підприємств оцінюється показником – обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг). У 2016 році частка малих підприємств Жовківського району в відповідному обласному показнику реалізованої продукції (товарів, послуг) склала 3,8 %.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малими підприємствами
За даними ГУС у Львівській області

	2012	2013	2014	2015	2016
Львівська область	25 389,6	26 017,7	31 141,7	47 259,9	55 703,0
Жовківський район	1 073,5	1 068,5	1 279,5	1 882,0	2 124,1

Основними видами економічної діяльності малих підприємств міста, як загалом по країні, залишається оптова та роздрібна торгівля, операції з нерухомим майном, переробна промисловість, будівництво, платні послуги населенню. Це пояснюється тим, що на малих

підприємствах, як правило, задіяна невелика кількість працюючих, окремі функції, що супроводжують підприємства (наприклад, аявниць) передається на аутсорсинг. Крім того, малі підприємства в кризові періоді не зацікавлені в розширенні своєї діяльності, особливо в сфері матеріального виробництва.

Переважна більшість суб'єктів малого підприємництва задіяна в сфері платних послуг населенню. Сфера побутових послуг майже на 95% формується за рахунок приватних підприємців – фізичних осіб.

Від діяльності суб'єктів малого підприємництва в 2016 році до бюджету міста надійшло майже 120 млн. аяв. (розрахунково), що майже на 42 % або на 35,9 млн. аяв. більше, ніж у 2015 році.

Спад підприємницької активності в місті, як в цілому по країні, відбувся в 2011 році, коли було зафіксовано найбільшу кількість фізичних осіб-підприємців, які припинили свою діяльність. І саме в цьому році кількість знятих з обліку підприємців значно перевищила кількість зареєстрованих. По Україні кількість підприємців, що припинили діяльність перевищила кількість зареєстрованих на 42%. Дана негативна тенденція утворилась внаслідок введення з 1 січня 2011 року в дію нового Податкового кодексу.

У зв'язку з набуттям чинності з 08 липня 2014 року Закону України від 13.05.2014 року №1258-III «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення процедури державної реєстрації припинення підприємницької діяльності фізичних осіб-підприємців за аявниць ким принципом», згідно з яким відбулись певні зміни в порядку припинення підприємницької діяльності, кількість фізичних осіб-підприємців, що припинили діяльність значно зросла.

Проведений аналіз свідчить, що малий бізнес в місті розвивається уповільнено та нерівномірно. Його потенціал не реалізується в достатній мірі внаслідок ряду проблем, як на міському, так і державному рівні, та посилені кризовими явищами.

Основні проблеми розвитку малого підприємництва в Україні:

- недосконалість законодавчої та нормативної бази для сталого розвитку підприємництва;
- неефективність податкової політики;
- недостатня доступність та забезпеченість малих підприємств офісними та виробничими площами, устаткуванням;
- недостатність власних обігових коштів для розвитку бізнесу, відсутність кредитних та інвестиційних ресурсів;
- нерозвиненість інфраструктури підтримки підприємництва (бізнес-центри, бізнес-інкубатори, технопарки);
- недостатні можливості для пошуку нових ділових партнерів та формування ділових зв'язків, подолання бар'єрів входження на нові ринки, стимулювання збуту та забезпечення конкурентоспроможності продукції;
- недостатня кількість кваліфікованих кадрів у сфері підприємництва (складності підбору персоналу), знань та інформації для ведення підприємницької діяльності;
- зростання цін та енергоносії та сировину;

Крім того, суттєвою проблемою для суб'єктів малого підприємництва є своєчасність отримання достовірної інформації (від правової до маркетингової), необхідної для раціональної організації та ведення бізнесу.

Дослідження підприємців в м. Жовква дозволило виявити специфічні проблеми для місцевого малого бізнесу:

- відсутність доступу до фінансових ресурсів;
- низька купівельна спроможність населення;
- тиск з боку фіскальних органів (в першу чергу інспекції з праці);
- брак вільних приміщень для розвитку бізнесу;
- відсутність вільних земельних ділянок;
- наявність в місті державного заповідника;
- брак компетенції, знань та навичок для розвитку бізнесу;
- брак креативних ідей.

Ці та інші об'єктивні чинники, що перешкоджають розвитку підприємництва протягом останніх років, особливо загострились внаслідок політично-економічної нестабільності в країні. Зменшення кількості замовлень, ріст цін на енергоресурси, неможливість оформлення кредитних ліній для розвитку підприємницької діяльності призвело до зниження фінансово-господарської активності підприємців, скороченню чисельності працюючих та значному зниженню доходів.

Існуючі проблеми суб'єктам малого підприємництва подолати самотужки без підтримки та допомоги неможливо.

2.2. Аналіз законодавчої бази

Визначальна роль у процесі становлення та розвитку малого підприємництва належить правому забезпеченню.

Нормативно-правова база, на підставі якої розроблена Програма: Закони України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва», «Про стимулювання розвитку регіонів», «Про державні цільові програми», «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб-підприємців», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», розпорядження Кабінету Міністрів України від 28.08.2013р. №641-р «Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 рр.», інші законодавчі, програмні та нормативно-правові документи щодо регулювання та розвитку підприємництва.

Програма узгоджена із пріоритетними напрямками, завданнями та заходами, затвердженими «Стратегією розвитку Львівщини до 2020 року», розроблена з урахуванням «Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва», затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємства від 18.09.2012р. №44.

Міжнародна практика господарювання доводить, що малий бізнес не може існувати без чітких та ефективних законодавчих актів. Для успішного розвитку малого підприємництва необхідна правова база, яка здатна забезпечити належним чином юридичне закріплення прав та постійне правове забезпечення з боку держави, що гарантує захист законного функціонування малого бізнесу, сприяє його розвитку.

Сьогодні правове регулювання малого підприємництва здійснюється нормативно-правовими актами як загального, так і спеціального характеру. Однак, уповільнення темпів зростання

кількості суб'єктів малого підприємництва, зменшення кількості зайнятих на них, певною мірою, свідчить про недосконалість нормативно-правової бази розвитку малого підприємництва.

2.3. Аналіз корисних практик щодо підтримки розвитку малого підприємництва

Одним з основних напрямів економічної політики урядів розвинутих країн світу є підтримка малого підприємництва, оскільки малий бізнес не тільки виступає фактором економічного розвитку, а й сприяє соціально-політичній стабілізації суспільства.

В Європі малий бізнес становить основу соціально-економічного розвитку ЄС. У Євросоюзі налічується понад 20 мільйонів підприємств малого та середнього бізнесу, число зайнятого населення в малому бізнесі Європи становить близько 70%. Найбільша кількість малих підприємств створено в торгівлі, будівництві та харчовій промисловості.

Політика підтримки малого бізнесу в Європі здійснюється через діяльність держав і через спеціальні програми, що реалізуються під егідою Євросоюзу. Фінансування заходів з підтримки малого бізнесу здійснюється з Структурних фондів Євросоюзу.

Малий бізнес в Європі найбільш ефективно адаптувався до кризових умов, маючи можливість маневрувати на ринку. Малі підприємства досить оперативно стали займати ніші, нецікаві крупним підприємствам, що в значній мірі допомагає європейським країнам долати стагнаційні явища в економічній сфері.

Розвиток та підтримка малого підприємництва в Польщі

Малі та середні підприємства Польщі, яких налічується більше двох мільйонів, створюють близько 70% ВВП. Активний розвиток спостерігається в сільськогосподарській, будівельній, торговельній, продовольчій сферах. Кількість працюючих у малому та середньому підприємстві складає дві третини від чисельності працюючого населення. Саме представники малого та середнього підприємництва складають середній клас в Польщі.

Для успішного розвитку малого та середнього підприємництва в Польщі реалізується урядова програма «Підприємство, передусім», якою передбачено розвиток особливих економічних зон в країні (ОЕЗ). Мета створення ОЕЗ – прискорення рівномірного розвитку регіонів шляхом залучення інвесторів, важлива задача – створення нових робочих місць. Підприємства, які працюють в ОЕЗ, мають право на пільгове оподаткування.

Сприяє розвитку малого та середнього бізнесу в Польщі можливість отримання від держави грошової допомоги при організації бізнесу. Урядом виділено кілька пріоритетних напрямків, за якими передбачено субсидування: капітальне будівництво, розвиток міської інфраструктури. Особливу увагу уряду Польщі направлено на розвиток альтернативної енергетики.

Умови інвестування визначаються окремо для кожного випадку. Доступність в Польщі дешевих кредитів (на відміну від України) є немаловажним фактором сприяння розвитку малого підприємництва. Польські банки готові надати підприємцям позики під 5-6% річних, а в деяких країнах Європи ця ставка знижена до 3%. Для певних видів діяльності відсоткові ставки можуть бути знижені додатково. Практикується індивідуальний підхід, при якому оцінюється галузь, розмір початкового внеску в проект підприємця, після чого визначається процентна ставка по кредиту.

Підтримка від Євросоюзу надходить, в основному, не прямим інвестуванням, а у вигляді дофінансування через субвенції і субсидії. Ця допомога передбачає розвиток інфраструктури, розвиток східних регіонів, підтримку інновацій, технічну підтримку. При виділенні коштів обумовлюються строки повернення, кошти надаються як цільові, для конкретної компанії. Іноді, при виконанні деяких умов значна частина суми списується і не підлягає поверненню.

Розвиток та підтримка малого підприємництва в Іспанії

Найбільшу частину малих підприємств в Іспанії становить сільське господарство – до 70%, інші галузі, такі як будівництво, промисловість, суднобудування складають близько 25-30%. В Іспанії існує безліч програм, спрямованих на підтримку і розвиток малого підприємництва та діє велика кількість організацій, які захищають інтереси малого підприємництва.

До позитивних сторін розвитку малого підприємництва в Іспанії слід зазначити низький рівень бюрократії. Для реєстрації малого підприємства і отримання ліцензії підприємці витрачають не більше 24 годин. Такі ж умови поширюються і на не резидентів країни. В результаті, іноземні громадяни беруть участь у розвитку малого підприємництва країни.

Уряд Іспанії сприяє розвитку наукомістких галузей і наукових досягнень. Програми розвитку малого підприємництва ґрунтуються на європейських програмах, що розповсюджуються на багато країн Європи, такі як Німеччина, Франція, Великобританія та інші.

Велика увага приділяється тим суб'єктам малого підприємництва, які беруть активну участь в соціальній політиці країни шляхом створення додаткових робочих місць для соціально незахищених громадян, таких як студенти, жінки, іммігранти і т.д., а також сприяють розвитку регіонів з низькими економічними показниками.

Розвиток та підтримка малого підприємництва в Німеччині

Мале підприємництво в Німеччині є одним з найважливіших секторів економіки. Уряд здійснює підтримку малого підприємництва як фінансову, так і технологічну. Існують спеціально розроблені програми для розвитку малого підприємництва, зайнятого в сфері науки. Передбачені пільги на отримання кредиту для розвитку:

- підприємців малого та середнього бізнесу, зайнятих у сфері наукових розробок;
- підприємств, що розробляють проекти для збереження і поліпшення умов навколишнього середовища і піклуються про екологічну ситуацію в країні;
- малих підприємств, які беруть участь у поліпшенні розвитку слаборозвинених з економічної точки зору районів країни;
- підприємців, які зайняті в галузі будівництва та вирішення житлових умов;
- малих підприємств, що розробляють проекти в галузі поліпшення умов виробництва.

До основних програм, спрямованих на розвиток малого та середнього підприємництва в Німеччині відносяться «Концепція розвитку науково-технічної політики по відношенню до підприємств малого і середнього підприємництва» та «Стимулювання заощаджень для відкриття власного бізнесу». За допомогою першої – здійснюється забезпечення фінансування малого підприємництва країни, друга – сприяє відкриттю власної справи із застосуванням проектів «start-up».

Розвиток та підтримка малого підприємництва в Сінгапурі

У Сінгапурі функціонує близько 140 тисяч суб'єктів малого та середнього підприємництва, що складає близько 90% усіх підприємств країни. Мале підприємництво забезпечує робочими місцями значну частину зайнятого населення країни, забезпечуючи приріст близько 5-6% на рік. Основа малого підприємництва Сінгапуру – надання різних послуг: торговельних, транспортних, комунікаційних, фінансових, туристичних та інших. Ці сфери послуг надають робочі місця для переважної частини населення країни, що становить до 70-80%.

Підтримкою малого підприємництва в Сінгапурі займається спеціально створене агентство, яке займається розробкою і реалізацією різних програм сприяння малому підприємству. Уряд Сінгапуру фінансує навчання і підвищення кваліфікації кадрів, які зайняті у сфері малого підприємництва. Для цього функціонують державні та деякі приватні навчальні заклади.

У Сінгапурі впроваджується величезна кількість різноманітних програм щодо пільгового кредитування, які включають спеціальні позики, страхування кредитних ризиків, надання субсидій. Для малих підприємств, з чисельністю працюючих не більше 10 осіб, створюються спеціальні пільгові умови отримання кредиту. Банківська система кредитування в Сінгапурі підтримується і контролюється державою, постійно знижуючи ставки з кредитування. Незважаючи на наявність в Сінгапурі державних контролюючих органів, що спостерігають за виконанням стандартів у різних галузях економіки, бюрократія чиновників в країні зводиться до мінімуму. Слід зауважити, що ймовірність отримання хабара посадовою особою виключається практично на 100%. Чиновникам Сінгапуру заборонено приймати будь-які подарунки.

3. Мета та завдання Програми

3.1. Мета Програми

Мета Програми – забезпечення оптимальних умов для здійснення підприємницької діяльності, збалансування інтересів міської влади, бізнесу та громади, збільшення кількості працюючих у малому підприємстві, підвищення його ролі в вирішенні стратегічних завдань економічного і соціального розвитку міста.

В даний час, і в найближчій перспективі суб'єктам малого підприємництва міста належить справитися з цілим рядом серйозних проблем: зростають ціни, скорочується попит з боку покупців, збільшуються ризики неплатежів, надзвичайно складно отримати фінансові кошти під розвиток, через високі відсоткові кредитні ставки.

Таким чином, початку реалізації Програми передують загальне наростання негативних тенденцій в підприємстві, пов'язаних з наслідками політично-економічної кризи в державі, що в свою чергу потребує пошуку нових підходів та заходів підтримки не тільки на стадії її формування, але і безпосередньо в процесі її виконання, в залежності від фактичних умов.

3.2. Основні завдання Програми

Основні завдання Програми спрямовані на реалізацію державної політики щодо вирішення проблем розвитку малого підприємництва та відповідають напрямкам та завданням Стратегії розвитку Львівщини до 2020 року:

- формування дієвих механізмів підвищення конкурентоспроможності малого підприємництва, підвищення конкурентоздатності міста за рівнем розвитку бізнесу;
- формування умов для зростання кількості суб'єктів малого підприємництва, чисельності само зайнятого населення;
- формування необхідної інституційної інфраструктури підтримки малого підприємництва, що відповідає європейським стандартам;
- створення сприятливого регуляторного та конкурентного середовища для здійснення підприємницької діяльності;
- надання організаційної, інформаційної, консультаційної та освітньої підтримки суб'єктам малого підприємництва;
- збільшення частки податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб'єктів малого підприємництва.

Реалізація визначених завдань та подальший розвиток підприємництва в місті в більшості залежить від змін законодавства в сфері оподаткування, регуляторної політики, реєстрації, дозвільної системи, державного контролю.

4. Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів Програми в процесі їх реалізації здійснюється за рахунок коштів міського бюджету (в межах коштів, передбачених на відповідний фінансовий рік), коштів обласного, державного бюджетів, залучених коштів міжнародних організацій та фондів підтримки підприємництва, власних коштів юридичних та фізичних осіб – співвиконавців Програми, вкладів вітчизняних чи іноземних інвесторів, інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Обсяг фінансування заходів Програми за рахунок цільових коштів міського бюджету затверджується щорічно міською радою за пропозиціями департаменту економіки і інвестицій міської ради.

5. Організація і моніторинг реалізації Програми

Розгляд результатів виконання Програми, пропозицій та зауважень до неї на щоквартальних засіданнях за участю асоціативних підприємницьких структур, спілок, громадських організацій тощо.

Розміщення звіту про виконання Програми на інтернет-порталі міської ради Жовкви.

6. Очікуваними результатами реалізації Програми є:

- збільшення кількості суб'єктів малого підприємництва (юридичних та фізичних осіб) – на 12 % ;
- збільшення чисельності зайнятих на малих підприємствах на 2,5 %;
- збільшення питомої ваги виробленої малими підприємствами продукції (робіт, послуг) в економіці району до 65,0 %;
- забезпечення малого підприємствами інформацією, знаннями та навичками для успішного започаткування та розвитку бізнесу;
- насичення ринку товарами і послугами.

Розділ 7. ОСНОВНІ ЗАХОДИ
з реалізації Програми розвитку малого підприємництва
у м. Жовква на 2018-2020 роки

№ п/п	Пріоритетне завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерело фінансування	Вартість, тис. грн.
7.1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності						
1.	Вдосконалення регуляторного середовища для новостворених і діючих підприємств	Проводити аналіз місцевих нормативно-правових актів на предмет їх відповідності, принципам державної регуляторної політики	протягом дії Програми	управління економіки міської ради	не потребує фінансування	—
2.	Забезпечення подальшого здійснення державної регуляторної політики в районі	Відповідно до положень Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розробниками проектів регуляторних актів забезпечити: - планування проектів регуляторних актів; - здійснення відстеження результативності регуляторних актів; - оприлюднення проектів регуляторних актів	протягом дії Програми	управління економіки міської ради	не потребує фінансування	—
3.	Подальше спрощення дозвільних процедур для здійснення інвестиційної та підприємницької діяльності на рівні району	Проводити моніторинг діяльності єдиного дозвільного офісу і за результатами здійснити заходи з підвищення ефективності діяльності.	Щоквартально	Єдиний дозвільний офіс	не потребує фінансування	—
4.	Інформування щодо дозвільних та погоджувальних процедур в органах влади	Розробка чітких алгоритмів проходження процедур та розміщення їх на вебсторінці міської ради та на інформаційних стендах.	протягом дії Програми	управління економіки міської ради, єдиний дозвільний офіс	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень

5.	Ліквідація існуючих бар'єрів для розвитку бізнесу і зменшення корупції, вдосконалення контрольно-перевірочної діяльності	Створення ради підприємців при міській раді. Забезпечення оперативного зворотного зв'язку між органами виконавчої влади та суб'єктами підприємництва з метою вдосконалення бізнес-середовища в районі.	протягом дії Програми	управління економіки міської ради, виконавчий комітет міської ради	не потребує фінансування	—
6.	Впровадження електронного самоврядування	Налагодження контактів з керівництвом проекту iGov з метою впровадження системи надання адміністративних послуг через інтернет	1 Квартал 2018 року	управління економіки міської ради, виконавчий комітет міської ради	не потребує фінансування	—
7.2. Ресурсна та інформаційна підтримка						
6.	Покращити доступ підприємств до вільних виробничих, офісних приміщень, а також земельних ділянок	Інвентаризація комунального майна міста, створення єдиної бази даних вільних земельних ділянок та приміщень (комунальної і приватної власності). Розміщення бази даних на вебсайті міської ради.	протягом дії Програми	відділ комунального майна міської ради, виконавчий комітет міської ради	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень
7.	Підготовка презентаційних матеріалів щодо діяльності об'єктів ринкової інфраструктури, організацій підтримки бізнесу	Промоція території Жовкви як привабливого місця для здійснення бізнесу.	1 Квартал 2018 року	управління економіки міської ради	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень
8.	Виявлення проблем функціонування малого бізнесу в районі	Вдосконалення роботи Координаційної комісії з питань розвитку підприємництва	протягом дії Програми	управління економіки міської ради, координаційна комісія з питань розвитку підприємництва	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень
9.	Інформаційна підтримка розвитку підприємництва	Регулярне оновлення вебсторінки, розміщення актуальної для бізнесу інформації	протягом дії Програми	управління економіки міської ради, агенція місцевого розвитку	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень

10.	Підвищення рівня знань та захищеності підприємців	Створення клубу підприємців, організація зустрічей та круглих столів	протягом дії Програми	управління економіки міської ради, виконавчий комітет міської ради	не потребує фінансування	—
11.	Навчання та консультативне забезпечення суб'єктів МП	Проведення тренінгів та семінарів для представників підприємництва	протягом дії Програми	управління економіки міської ради, агенція місцевого розвитку	Міжнародні проекти	В межах отриманих грантів
12.	Проведення конкурсів	Організація конкурсів «Краще мале підприємство міста», «Кращий заклад харчування», «Краща жінка-підприємець», тощо	4 квартал кожного року Програми	управління економіки міської ради	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень
13.	Удосконалення роботи державного заповідника	Розробка і затвердження схеми розміщення МАФ на території заповідника.	1 квартал 1918 року	управління економіки міської ради, ДІАЗ	не потребує фінансування	—
7.3. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва						
14.	Сприяння інвестиційним проектам підприємств малого бізнесу	Забезпечити створення в мережі Інтернет бази даних щодо комерційних пропозицій підприємств району	протягом дії Програми	управління економіки міської ради	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень
15.	Забезпечення прозорості використання бюджетних коштів	Запровадити обов'язкові звіти та оприлюднення даних про використання коштів, які виділені на виконання заходів Програми розвитку малого підприємництва	Щоквартально	управління економіки міської ради	не потребує фінансування	—
7.4. Формування інфраструктури підтримки підприємництва						
16.	Сприяти розвитку ефективної регіональної інфраструктури підтримки малого бізнесу	Сприяти розвитку діяльності Агенції місцевого економічного розвитку	протягом дії Програми	управління економіки міської ради	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень

7.5. Підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва						
17.	Зменшення безробіття через створення нових робочих місць у сфері малого бізнесу	Сприяти самозайнятості безробітних шляхом надання одноразової виплати допомоги з безробіття.	протягом дії Програми	міський центр зайнятості	Фонд державного соціального страхування	В межах кошторисних призначень
18.	Підвищення інформаційного рівня, з метою залучення до сфери бізнесу	Проводити семінари для суб'єктів малого підприємництва і бажаючих розпочати підприємницьку діяльність (тематика семінарів формуватиметься на основі виявлених проблем функціонування малого бізнесу в області).	протягом дії Програми	міський центр зайнятості	Фонд державного соціального страхування	В межах кошторисних призначень
19.	Підвищення кваліфікації кадрового потенціалу у сфері малого бізнесу	Проводити професійне навчання безробітних осіб, котрі мають намір започаткувати підприємницьку діяльність.	протягом дії Програми	міський центр зайнятості	Фонд державного соціального страхування	В межах кошторисних призначень