

# СТВОРЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ ЯК ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ МІСЦЕВОГО БІЗНЕС - СЕРЕДОВИЩА

ВІКТОРІЯ ГРИБ,  
КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ З СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

26.03.2014

The story behind the logo:  
DTEK logo was created in 2011.  
The logo consists of the letters DTEK in a bold, sans-serif font.  
The letter D is yellow, while the letters T, E, and K are black.  
The letter E has a unique shape, resembling a stylized flame or energy source.  
The logo is set against a white background.

**DTEK**  
"We are one team of an energy that unites our future."  
We are a team, our energy brings people together."

# БАЧЕННЯ, МІСІЯ ТА БАЧЕННЯ ДТЕК

## МІСІЯ

Ми працюємо в ім'я прогресу та процвітання суспільства. Наша енергія несе світло і тепло людям.

## Бачення

Ми, Українська компанія, що динамічно розвивається, прагнемо до лідерства на європейських енергетичних ринках. Наш успіх заснований на людях, продуктивності, передових технологіях



## КОНЦЕПЦІЯ РАЗВИТИЯ

- ДТЕК буде активно розвиватися в Україні з одночасним доступом до ринків в сусідніх країнах, як Паливно - енергетична компанія
- Компанія буде зосереджена на продажі електроенергії для всіх категорій споживачів, зберігаючи високоякісний сервіс
- ДТЕК буде підтримувати і розвивати ключові фактори успіху: талант і потенціал співробітників і ефективність виробництва, інвестицій та управління
- ДТЕК братиме участь у реформуванні та модернізації економіки України, соціальному розвитку регіонів присутності та просуванні кращих стандартів в промислової та екологічної безпеки



**ДТЕК ЗНАЄ ПРО ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬСТВА, БЕРЕ АКТИВНУ УЧАСТЬ В ЇХ ВИРІШЕННІ, БУДУЄ СВІЙ БІЗНЕС ВІДПОВІДНО ДО ПРИНЦИПАМИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

## Географія соціального партнерства ДТЕК

- Декларація соціального партнерства підписана з **22** населеними пунктами і **9** районами
- Угоди про співпрацю підписано з **4** областями
- Соціальні інвестиції ДТЕК у 2011 році склали **30,7 млн. грн**, в 2012 році - **63 млн грн**. Всього за 2007-2012 рр.. ДТЕК вклав у розвиток територій своєї діяльності **116,8 млн. грн**
- У 2012 році розроблені прийняті **19 Стратегій** соціального партнерства на 2013-2015 рр.. з 23 територіями діяльності. У 2013-2014 рр.. розробляються ще **6 Стратегій** з територіями бізнесів ТОВ «Вінд Пауер» та ПрАТ «Нафтогазвидобування»
- У 2013 році в рамках Стратегій ДТЕК інвестував у соціально значущі проекти **130 млн грн**, а сукупно за 2013-2015 рр.. планує інвестувати **350 млн грн**



Стійкий розвиток територій  
де працює бізнес

Якісні послуги

(освіта, охорона  
здоров'я,  
дозвілля, т.і.)

Компетентні органи  
влади

**Стійкий  
розвиток  
бізнесу**

Гідний рівень життя  
співробітників

Активні громади

**Мета соціальних інвестицій –  
стійкий розвиток бізнесу та  
суспільства**

**Завдання:**

- Підвищення якості життя на територіях де працює бізнес
- Налагодження прямого діалогу з місцевими громадами. Стимулювання їх активності у вирішенні проблем на території проживання
- Розвиток місцевого бізнес-середовища, підтримка створенню нових робочих місць у малому та середньому бізнесі

**Стійкий розвиток територій де  
працює бізнес**

- Підготовка переліку найбільш гострих соціально-економічних проблем представниками влади
- Опитування співробітників та населення за основними соціально-економічним проблемам територій (до 10% співробітників ДТЕК на кожній території)
- Опитування депутатів рад, керівників підприємств та організацій
- Оцінка ризиків даних проблем для бізнесу представниками бізнес-блоків

- Створення робочих груп з розробки Стратегій у містах
- Вибір пріоритетних напрямів партнерства
- SWOT - аналіз напрямів
- Розробка планів дій (цілі та завдання)
- підготовка проектів
- Обґрунтування фінансування проектів

- Обговорення з громадськістю
- затвердження компанією
- Прийняття місцевими радами
- Розробка системи реалізації

## У розробці стратегій взяли участь

**В опитуванні з соціально-економічних проблем міст:**

**5558** співробітників ДТЕК  
**826** депутатів місцевих рад,  
керівників підприємств та  
організацій

**У засіданнях робочих груп:**

**747** представників органів  
влади, бізнесу, громадських  
організацій та ініціативних  
громадян  
**11** українських експертів у  
галузі стратегічного  
планування розвитку міст

# ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

## Направления социальных инвестиций

### Энергоэффективность в коммунальном секторе

Улучшение энергоэффективности коммунального сектора, повышение качества услуг энерго- и теплообеспечения. Сохранение уровня оплаты услуг при возможном увеличении тарифов

Снижение убытков от потерь и неплатежей. Рост объемов продаж услуг (уличное и внутри домовое освещение)

### Здравоохранение

Улучшение доступа к качественным медицинским услугам и повышение мотивации населения к ведению здорового образа жизни

Улучшение здоровья сотрудников предприятий, уменьшение длительности пребывания на больничных, уменьшение уровня профзаболеваний, формирование здорового кадрового потенциала

### Социально-значимая инфраструктура

Улучшение возможностей для дошкольного и школьного образования, а также культурного и активного отдыха

Снижение убытков от содержания и негативных последствий от передачи объектов социальной сферы в коммунальную собственность. Улучшение психологического самочувствия сотрудников и членов их семей

### Развитие бизнес-среды

Создание новых возможностей для трудоустройства, рост поступлений в бюджет. Расширение ассортимента услуг

Снижение негативных последствий оптимизации производства (сокращение сотрудников)

### Повышение активности громад

Улучшение благоустройства города и придомовых территорий путем реализации мини-проектов группами активных граждан

Изменение патерналистской модели поведения населения на территориях присутствия



## В ЯКОМУ З ЦИХ ДВОХ МІСТ

- Легше знайти кваліфікованих співробітників?
- Нижче «текучка» кадрів, вища продуктивність праці?
- Надійніше попит на продукцію?
- Можна реалізовувати додаткові послуги?
- Є у кого купити непрофільні роботи / послуги (аутсорсинг)?

**Розвиток бізнесу неможливий без розвитку суспільства, як і розвиток суспільства неможливо без розвитку бізнесу**



## Підтримка Агенцій місцевого розвитку

- Це незалежні організації, які створюються за нашої підтримки, за підтримки місцевої влади, а також за участю українських громадських організацій або міжнародних проектів.
- У 2012 році з нашою допомогою створено 6 Агентств місцевого розвитку (АМР) - у Бурштині, Ладжині, Добротворі, Тернівці, Павлограді, Першотравенську. У 2013 створено ще 8 Агентств - у Зугресі, Курахово, Добропіллі, Зеленодольську, Свердловську, Ровеньках, Щасті, Енергодарі.

## Програма створення нових робочих місць в регіонах ДТЕК

- ДТЕК за усіх рівних умов по ціні і якості готовий віддавати перевагу при укладанні контрактів тим постачальникам, які створюють нові робочі місця на територіях де працює бізнес компанії.
- Перед кожним підрядником, бажаючим брати участь у програмі, ми ставимо умову: створити як мінімум 10 нових робочих місць. При цьому нові робочі місця не обов'язково повинні бути пов'язані з виробництвом товарів, робіт і послуг, що безпосередньо закуповуються підприємством.
- До участі у програмі запрошені існуючі та потенційні контрагенти ДТЕК. Зараз ми розглядаємо 20 пропозицій про співпрацю.

**Створення індустріальних парків в м. Свердловськ і Ровеньки (Луганська обл.), м. Павлоград (Дніпропетровська обл.), м. Бурштин (Івано-Франківська обл.), смт Добротвір (Львівська обл.)**



# СТВОРЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ В РАЙОНІ РОВЕНЬКИ-СВЕРДЛОВСЬК

## Ситуація на даний час

- Низька конкурентоспроможність Луганської області (20-е місце в рейтингу конкурентоспроможності регіонів України в 2012 р.)
- ДТЕК сприяє місцевій владі у створенні альтернативних робочих місць та диверсифікації економіки регіону в рамках програми розвитку територій присутності свого бізнесу
- Створено «Фонд регіонального розвитку Луганщини» за підтримки Луганської облдержадміністрації. Проект створення індустріального парку прийнятий на засіданні координаційної ради Фонду

## Ціль проекту

- Диверсифікація видів бізнесу в регіоні
- Забезпечення зростання надходжень до місцевого бюджету за рахунок створення нових робочих місць
- Зростання середнього рівня заробітної плати та соціальної захищеності жителів регіону

## Завдання проекту

- Вибір відповідної земельної ділянки (об'єкта) для створення парку
- Розробка та затвердження концепції створення індустріального парку
- Організація проектного офісу та залучення компетентного персоналу (capacity building)
- Залучення та запуск роботи керуючої компанії
- Розробка ТЕО та підготовка проектно-будівельної документації
- Будівництво і запуск індустріального парку (реалізація концепції)
- Пошук і залучення інвесторів для індустріального парку
- Пошук додаткового фінансування проекту
- Публічне висвітлення проекту

# СТВОРЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ В РАЙОНІ РОВЕНЬКИ-СВЕРДЛОВСЬК

## Роль ДТЕК

- Прийняття ключових рішень по проекту
- Взаємодія з місцевими органами влади
- Громадське висвітлення проекту та реалізація PR компанії
- Фінансування проекту (в рамках бюджету Компанії) та підтримка місцевих органів влади у пошуку додаткового фінансування
- Пошук та залучення інвесторів (разом з місцевими органами влади)
- Підтримка місцевих органів влади у запуску керуючої компанії

## Роль місцевих органів влади

- Надання земельної ділянки
- Сприяння у прийнятті адміністративних рішень по проекту
- Пошук та організація роботи керуючої компанії
- Пошук додаткового фінансування проекту (бюджет, гранти, інвестори)
- Пошук та залучення інвесторів для індустриального парку
- Підготовка інфраструктури (якщо необхідно)

## Роль консультантів

- Вибір земельної ділянки для створення індустриального парку
- Технічна та юридична експертиза
- Розробка концепції створення індустриального парку
- Пошук та залучення інвесторів для індустриального парку
- Підтримка в реалізації концепції (якщо необхідно)
- Підтримка у залученні та старту роботи керуючої компанії (якщо необхідно)

Мобілізація національних та іноземних прямих інвестицій      Залучення висококваліфікованих людських ресурсів      Розвиток місцевих постачальників, місцевих ланцюжків постачання

Проектна команда  
Залучення до аудитів та розробки Концепції компаній, яким довіряє інвестор  
Пошук потенціальних інвесторів на підготовчому етапі

Орієнтація на високотехнологічний бізнес  
Розвиток міської інфраструктури (освіта, медицина, міський простір)

Підтримка Компанією місцевих постачальників та залучення бізнесів для створення нових робочих місць за рахунок закупівель та інших ресурсів