

# Світове кафе

ІРИНА КУРОПАСЬ 24 ІЮНЯ 2020, 07:59

## Як зробити історико-культурну спадщину рушійною силою для регенерації міст?

ІРИНА КУРОПАСЬ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:44

в кожному місті потрібно поєднувати історичну, природну, культурну спадщину. Принципи стійкого і сталого розвитку. Це ресурс сталого розвитку. Прописувати у стратегічних документах

OREST SIRYK 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:32

**Навчитись на цьому заробляти**

SONYA BLADE 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:33

**Навчитися використовувати нові методики використання соціальних мереж та Інтернет. Аби поширювати свою культурну спадщину**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:33

**Забезпечити включення об'єктів історичної спадщини в стратегічні плани розвитку громад - визначення їх подальшого існування та застосування.**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:30

**Спершу дослідити свою спадщину**

ІРИНА КУРОПАСЬ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:28

**використовувати діджитал інструменти**

відповідати трендам реальності

SONYA BLADE 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:28

**Створювати нові цікаві місця де можна було б ознайомлюватися із культурною спадщиною. (виставки, вуличні виставки тощо).**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:27

**Створювати Арт резиденції.**

## Як зробити історико-культурну спадщину рушійною силою для розвитку економіки малих міст та покращення якості життя людей?

ІРИНА КУРОПАСЬ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 15:04

**відновлення та збереження історико-культурної спадщини**

, розказувати про це

ІРИНА КУРОПАСЬ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:53

**наважливіший рушійний ресурс це люди, які правильно підходять до збереження, промоції і відновлення історико-культурної, архітектурної спадщини**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:42

**Запровадити сучасні технології (оцифрування об'єктів історичної спадщини) для просування об'єктів історичної спадщини на ринок туристичних послуг.**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:39

**Розвивати місцеві ремесла, які приваблюватимуть туристів в дану місцевість.**

SONYA BLADE 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:38

**Пропонувати нові ідеї, які можуть піштовхнути до розвитку економіки**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:38

**Розвивати інфраструктуру, покликану обслуговувати туристів, які мають потребу в відвідуванні об'єкту(ів) історичної спадщини (додаткові робочі місця + додаткові доходи для бізнесу, громади, об'єкту)**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:36

**Забезпечити проведення хоча б одного унікального культурного заходу на базі місцевих об'єктів історичної спадщини.**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:32

**с**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:49

**На основі існуючого знання(дослідження) про культурну спадщину і відійшовши від патерналістської моделі існування розробити стратегію мінімум і стратегію максимум по розвитку свого міста.**

OREST SIRYK 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:30

**Зробити точки культурної спадщини центрами активності**

SONYA BLADE 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:29

**Дізнаватися і спостерігати за нашою молоддю, яка пропонує свою думку в сучасних умовах в яких ми живемо.**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:29

**Об'єднати зусилля влади, громади, інтелігенції та бізнесу в сфері просування об'єктів спадщини на ринки туристичних послуг.**

OREST SIRYK 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:28

**Залучати молодь**

Залучати активну молодь та молодих підприємців до збереження, відновлення та популяризації культурної спадщини.

**Як зробити історико-культурну спадщину рушійною силою для розвитку транскордонного співробітництва?**

---

SONYA BLADE 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:59

**Потрібно залучати івесторів до розвитку спільної культурної спадщини**

OREST SIRYK 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:34

**Залучення діаспор до відновлення та популяризації культурної спадщини**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:27

**Створювати Арт резиденції (міжнародні)**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:28

**Проводити спільні культурні та освітні заходи на базі об'єктів культурної спадщини з залученням учасників з 2-х сторін.**

SONYA BLADE 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:26

**Шукати спільну історію і її поширювати між собою. Можливо це нас збагатить**

АНОНИМНЫЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:25

**знаходимо спільні точки (на початках позитивні) в спільній історії.**

\*\*\*\*\*